

DE FR

Kontakt Login Abo Shop Warenkorb

HR Today

Know-how for tomorrow

    NEWSLETTER

THEMEN ▼ JOBS SESSELRÜCKER BLOG INDEX ACADEMY TV AGENDA MEHR ▼

ARBEITSMARKT

Neues Beratungsunternehmen für Laufbahngestaltung

16.01.2018

Markenberater Pascal Geissbühler gründet «**Biographis**», ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Laufbahngestaltung und Career Design.

Zürich (ots). Das Angebot richtet sich an Menschen in unterschiedlichen Karrierephasen, insbesondere an Führungskräfte unterschiedlicher Branchen, sowie an Personen, die in der Kreativwirtschaft (Medien, Marketing, Kommunikation, Design, Architektur) tätig sind. Neben Employability-Workshops für Unternehmen, der Laufbahnberatung und Selfplacement-Angeboten, sind Storytelling- und Präsentations-Workshops ein Schwerpunkt von Biographis. Biographis setzt in der Beratung stark auf Workshop-Sequenzen.

Klein Report

Der Mediendienst der
Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche

Mittwoch
17. Januar 2018, 10:04

[Home](#)

[Top Aktuell](#) | [Aktueller Tag](#) | 14

[Leute](#)

[Tage](#) | [Archiv](#)

[Medien / Publizistik](#)

[zurück](#)

[TV / Radio](#)

Biographis: Neue Beratungsfirma für «Career Design»

[Marketing / PR](#)

Dienstag
16.1.2018

Pascal Geissbühler, Mitglied der Geschäftsleitung (Head of Strategy) von Branders, hat in Zürich sein eigenes Beratungsunternehmen gegründet. Die neue Firma Biographis steht für «Career Design», also für die individuelle Berufs- und Laufbahngestaltung.

[Werbung](#)

Marketing /
PR

Mit seinem neuen Beratungsunternehmen will Geissbühler das Thema Marke «für den einzelnen Menschen nutzbar machen», wie er sagt: Biographis entdeckt, entwickelt und erzählt die Geschichte und Marke von Individuen.

[IT / Telekom / Druck](#)

[Vermarktung](#)

[Kino](#)

Dies soll den Kunden bei einer erfolgreichen Gestaltung ihrer beruflichen Laufbahn helfen. Dabei setzt Biographis auf ein «ganzheitliches Beratungskonzept», welches Strategien aus Branding, Design Thinking, Storytelling und Laufbahnberatung verbindet.

[Klein Report Cannes](#)

2016

[Veranstaltungen](#)

[Whistleblower-Phone &](#)

[Donation](#)

Konkret bietet das Unternehmen vor allem Workshops an, die sich insbesondere an Führungskräfte und Personen aus der Kreativbranche richten. «Neben Employability-Workshops für Unternehmen, der Laufbahnberatung und Selfplacement-Angeboten, sind Storytelling- und Präsentations-Workshops ein Schwerpunkt von Biographis», heisst es in der Medienmitteilung, die Pascal Geissbühler am Montag verschickt hat.

[Newsletter abonnieren](#)

[Redaktion / Impressum](#)

[Werbung schalten](#)

[Drucken](#)

[Twittern](#)

[G+](#)

[Share](#)

[Gefällt mir 0](#)

Weitere Artikel vom Mittwoch 17.1.2018

[Alle News von diesem Tag anzeigen](#)



Raphael Waldvogel,
Redaktor

SGV-Bigler im Clinch mit Schawinski: «Ja, nein, doch!»

Mittwoch
17.1.2018



Blick in die Glaskugel oder fundierte Analyse des Marktes? Der «Plan B», den der Schweizerische Gewerbeverband (SGV) für die Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG) erstellt hat, war Thema in der Sendung «Schawinski» vom Montagabend.

In der zweiten Sendung zu «No Billag» lieferten sich Moderator **Roger Schawinski** und SGV-Direktor **Hans-Ulrich Bigler** über ... [weiter lesen](#)

Netzwerk Recherche-Mitbegründer Thomas Leif gestorben

Mittwoch
17.1.2018



Thomas Leif, der langjährige SWR-Chefreporter und Mitinitiant des Netzwerks Recherche, ist tot. Wie jetzt bekannt wurde, ist der Journalist bereits am 30. Dezember 2017 verstorben. Dies bestätigte der Südwestrundfunk (SWR) am Dienstag.

Leif machte sich in Deutschland als Investigativjournalist ... [weiter lesen](#)

NZZ Media Solutions mit neuem Webauftritt

Mittwoch
17.1.2018



Die Verkaufsorganisation der NZZ-Mediengruppe hat ihre Webseite neu lanciert. Der neue Auftritt der NZZ Media Solutions soll nutzerfreundlicher sein. Das neue Design lehnt dabei an die im vergangenen November überarbeitete Plattform der **NZZ-Gruppe** an.

/)

17.01.2018

Biographis

Pascal Geissbühler gründet Unternehmen

Der langjährige Markenberater startet eine eigene Laufbahnberatung. Daneben bleibt er weiterhin in der Branders-Geschäftsleitung.



«Der Mensch und seine Marke stehen im Fokus». Das Credo für Pascal Geissbühlers Laufbahnberatungsunternehmen Biographis. (Bild: zVg.)

Pascal Geissbühler, seit 15 Jahren in der Markenberatung tätig, gründet neben seiner Tätigkeit in der Geschäftsleitung von Branders ein Beratungsunternehmen für Laufbahngestaltung. Das Angebot richte sich an Menschen, die ihre berufliche Rolle und Laufbahn im Sinne ihrer Employability aktiv stärken oder verändern wollen.

Um die eigene Geschichte und Marke zu entdecken, zu entwickeln und zu erzählen, habe Biographis ein neues Beratungskonzept zum Career Design entwickelt. Die

neue Methode verbinde Strategien aus Branding, Design Thinking, Storytelling und Laufbahnberatung in einem neuen und ganzheitlichen Beratungskonzept. Dazu gehören Modelle der beruflichen Identität und individuell einsetzbare Arbeitsinstrumente. Ziel sei es, die Selbstkompetenz zu fördern und so die eigene Karriere nachhaltig zu entwickeln.



(/sites/default/files/filemanager/Biographis_72dpi.jpg)

Dazu wird Pascal Geissbühler in der Mitteilung wie folgt zitiert: «Menschen können in ihrer beruflichen Entwicklung von Marken lernen.» Heute mehr denn je gelte es, das eigene Profil zu schärfen und laufend weiter zu entwickeln. «Nicht erst reaktiv, wenn es zu spät ist und eine Veränderung zwingend wird. Sondern proaktiv, im Sinne eines selbstverantwortlichen Umgangs mit den eigenen Möglichkeiten», so Geissbühler. Nicht zuletzt sei das gemäss aktueller Studien auch ein Bedürfnis jüngerer Arbeitnehmer: eine frühzeitige Karriereplanung und Arbeitgeber, die sie attraktiv und fit halten sollen für den Arbeitsmarkt.

Das Angebot richtet sich an Menschen – als Privatpersonen oder in Unternehmen – unterschiedlicher Karrierephasen, insbesondere an Führungskräfte unterschiedlicher Branchen, sowie an Personen, die in der Kreativwirtschaft (Medien, Marketing, Kommunikation, Design, Architektur) tätig sind. Neben Employability-Workshops für Unternehmen, der Laufbahnberatung und Selfplacement-Angeboten, sind Storytelling- und Präsentations-Workshops ein Schwerpunkt von Biographis. (pd/maw)

WERBUNG



[Über uns](#)

[Suche](#)

[Abonnieren](#)

[Anmelden](#)



[Jobchange](#)

Biographis

Pascal Geissbühler von Branders gründet Beratungsunternehmen Biographis

Der Marken- und Laufbahnexperte Pascal Geissbühler gründet mit Biographis ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Laufbahngestaltung. Der Mensch und seine Marke stehen im Fokus.

Creati

Giahi Gm

Polyg

würmlibi

Gestal

EC Werbe

Prakti

ON AIR P

Prakti

Bieler Ta

Prakti

Bieler Ta

Prakti

economi

Verka

NZZ-Med



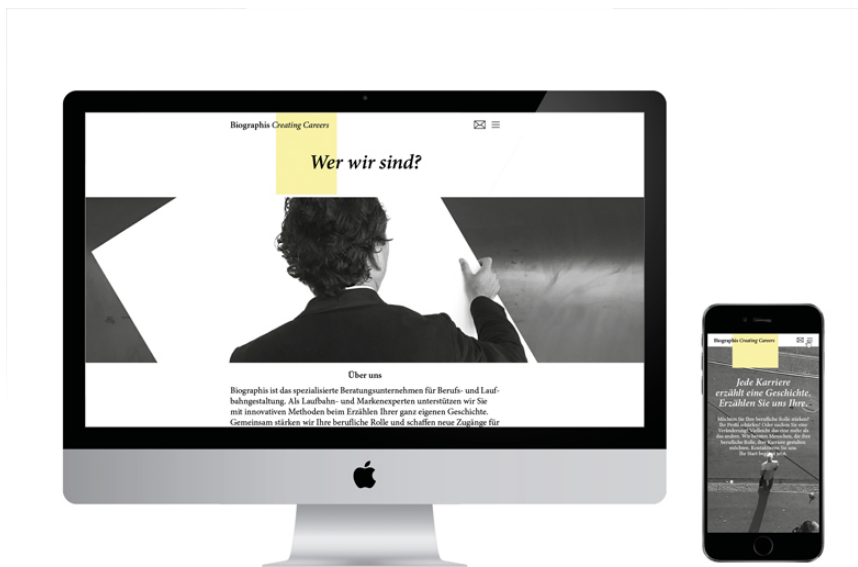
Pascal Geissbühler, seit 15 Jahren in der Markenberatung tätig, gründet neben seiner Tätigkeit in der Geschäftsleitung von Branders ein Beratungsunternehmen für Laufbahngestaltung. Das Angebot richtet sich an Menschen, die ihre berufliche Rolle und Laufbahn im Sinne ihrer Employability aktiv stärken oder verändern wollen.

WERBUNG

inRead invented by Teads

Die eigene Laufbahn selbstverantwortlich zu gestalten, gehört heute und künftig mehr denn je zu den Erfolgsfaktoren der Employability. Gerade in Zeiten des Wandels – der digitalen Transformation – ist das Bewusstsein für die eigene Marke, das typische Profil, die Werte und Stärken, zentral. Die eigene Marke schafft Orientierung. Und sie muss so stark sein, dass Menschen sich im Arbeitsmarkt positionieren und weiter entwickeln können.

Um die eigene Geschichte und Marke zu entdecken, zu entwickeln und zu erzählen, hat Biographis ein neues Beratungskonzept zum Career Design entwickelt. Die neue Methode verbindet Strategien aus Branding, Design Thinking, Storytelling und Laufbahnberatung in einem neuen und ganzheitlichen Beratungskonzept. Dazu gehören Modelle der beruflichen Identität und individuell einsetzbare Arbeitsinstrumente. Ziel ist es, die Selbstkompetenz zu fördern, die eigene Karriere nachhaltig zu entwickeln.



Dazu Pascal Geissbühler: «Menschen können in ihrer beruflichen Entwicklung von Marken lernen. Heute mehr denn je gilt es, das eigene Profil zu schärfen und laufend weiter zu entwickeln. Nicht erst reaktiv, wenn es zu spät ist und eine Veränderung zwingend wird. Sondern proaktiv, im Sinne eines selbstverantwortlichen Umgangs mit den eigenen Möglichkeiten. Nicht zuletzt ist das gemäss aktueller Studien auch ein Bedürfnis jüngerer Arbeitnehmer: eine frühzeitige Karriereplanung und Arbeitgeber, die sie attraktiv und fit halten sollen für den Arbeitsmarkt.»

Das Angebot richtet sich an Menschen – als Privatpersonen oder in Unternehmen – unterschiedlicher Karrierephasen, insbesondere an Führungskräfte unterschiedlicher Branchen, sowie an Personen, die in der Kreativwirtschaft (Medien, Marketing, Kommunikation, Design, Architektur) tätig sind. Neben Employability-Workshops für Unternehmen, der Laufbahnberatung und Selfplacement-Angeboten, sind Storytelling- und Präsentations-Workshops ein Schwerpunkt von Biographis.

Biographis setzt in der Beratung stark auf Workshop-Sequenzen. Das pulsierende Umfeld – mitten in Zürich am Bellevue – soll inspirieren und als Kreativraum wirken. Als ein Ort des Austausches, für Co-Creation, wo geschrieben, beschrieben und aufgezeichnet wird, für gemeinsame Lernprozesse und Ideenfindungen.

Hypothek ab
0,59%

Jetzt
in lh
anfc



Mo 15.01.2018 - 11:36

Tags
Branders